

## **PERSBERICHT (voor onmiddellijke verspreiding)**

SENTiVENT: EEN NIEUWE, VOLLEDIG GEAUTOMATISEERDE ANALYSETOOL VOOR DE FINANCIËLE WERELD

### **Taaltechnologie doorziet het sentiment in economisch nieuws**

– Gent, 01 maart 2022

**Met SENTiVENT creëerde taaltechnoloog Gilles Jacobs (UGent) een handige analysetool voor de financiële wereld. Met die tool kunnen beursanalisten, marktonderzoekers, financieel journalisten en economen volledig geautomatiseerd nagaan welk sentiment, positief dan wel negatief, economische nieuwsberichten oproepen. Dat is belangrijk omdat investeerders en financiële markten bijzonder gevoelig blijken voor 'goed' of 'slecht' businessnieuws.**

#### **De waarde van verborgen sentiment**

Via automatische software slagen taaltechnologen er al behoorlijk in om gunstige van ongunstige meningen over producten en diensten te onderscheiden in opiniërende teksten door die te scannen op positieve, neutrale en negatieve woorden en woordgroepen. Veel moeilijker is het om de gevoelswaarde van objectieve, feitelijke economische berichtgeving over bijvoorbeeld een CEO-wissel, een staking, een fusie, een productlancering, jaarlijkse omzetcijfers volautomatisch toe te kennen. De subjectieve gevolgen van die gebeurtenissen blijven immers tussen de regels verborgen.

Menselijke tussenkomst lijkt dan nodig om de gevoelswaarde uit de context af te leiden. Alleen is dat een tijdrovende en onmogelijk dure klus. Dat is jammer, want de koppeling tussen economisch feit en sentiment van onschatbare waarde voor beursanalisten en marktonderzoekers. Onderzoek toont immers aan dat 30% van de totale prijsvariatie op de financiële markt beïnvloed wordt door nieuwsberichtgeving. En investeerders laten zich leiden door de verborgen sentimenten in bedrijfsgerelateerd nieuws: bepaalde nieuwsfeiten stemmen hen gunstig, andere ongunstig.

#### **SENTiVENT aan UGent**

Met SENTiVENT wordt de automatische analyse van verborgen sentimenten van financieel nieuws tóch mogelijk. Tot nog toe waren datasets te weinig fijnmazig om impliciete gevoelens te destilleren. Voor zijn doctoraatsonderzoek ontwierp taaltechnoloog Gilles Jacobs (UGent) daarom SENTiVENT: "Mijn analysetool maakte gebruik van een uitgebreid corpus met economisch nieuws. De tool leidt in de eerste plaats het 'wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe' af uit economische gebeurtenissen. Op basis van bepaalde weerkerende taalpatronen bepaalt het algoritme of de mening van de auteur over die gebeurtenis positief dan wel negatief is."

Het SENTiVENT-algoritme is bovendien zelflerend en vormt voor analisten een gedegen aanvulling op andere bronnen. Het maakt financiële toepassingen mogelijk als aandeelvoorspellingen, opstellen van financiële modellen en de volautomatische identificatie van macro-economische trends.

#### **Sentimentanalyse als marketinginstrument**


Bedrijven zetten al vaker sentimentanalyse in om na te gaan hoe positief of negatief er over hun producten en diensten bericht wordt. Zo kunnen ze berichtgeving snel bijsturen. In sentimentanalyse voor marketingdoeleinden boekten taaltechnologen al behoorlijke successen. De analyse betreft immers subjectieve teksten waarin de auteur een duidelijke mening ventileert – zoals een productreview of een socialemediabericht – en het sentiment in kwestie vaak expliciet verwoordt.

Met SENTiVENT ligt de weg naar complexere analyse van impliciete, verborgen sentimenten bij objectievere, niet-opiniërende teksten binnen het financiële domein nu ook open. Jacobs bekijkt momenteel dan ook de mogelijkheden om SENTiVENT te vermarkten.

Gilles Jacobs doctoreerde aan de UGent via een beurs 'Aspirant strategisch basisonderzoek' van het Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek Vlaanderen. Hij maakt deel uit van LT<sup>3</sup>-onderzoeksgroep (Language and Translation Technology Team) die werkt op het kruispunt tussen technologie en (ver)taalkunde.

## NOOT VOOR DE REDACTIE | NIET VOOR PUBLICATIE

### Meer weten?

	<b>Gilles Jacobs   Taaltechnoloog @ Universiteit Gent en Solvay Brussels Schools – Economics &amp; Management</b> e gilles@jacobsgill.es t +32 472 62 72 04 w <a href="#">Persoonlijke website</a> , <a href="#">Keybase</a> , <a href="#">Twitter</a> , <a href="#">Ghent University</a> , <a href="#">Google Scholar</a> ,
---	---

Gilles Jacobs is expert in taaltechnologie voor financiële toepassingen. Met zelflerende algoritmen verzamelt hij automatisch feit en mening uit economische berichtgeving. Eerder haalden hij en zijn collega's al de [binnenlandse](#) en [buitenlandse](#) pers hun algoritme dat digitale pesterijen op sociale media opspoot. Socialenetsites maken daar gebruik van in hun strijd tegen cyberpesten.

### Tekst- en beeldmateriaal

- U wil het integrale doctoraat van Gilles Jacobs, *Extracting Fine-Grained Events and Sentiment from Economic News* (UGent, Faculteit Letteren en Wijsbegeerte, 2021), lezen? [Download het als handige pdf](#).
- U wil het logo van SENTiVENT gebruiken? Download het [hier](#).
- U wil ander beeldmateriaal uit het doctoraat gebruiken? Dat kan, als u een seintje geeft aan Gilles Jacobs.